

Presseinformation

15 Jahre „you are welcome“

Welcome Hotels feiert Jubiläum

Warstein, März 2013. 15 Jahre Gastfreundschaft und gelebte „you are welcome“-Philosophie – für die Welcome Hotelgruppe ist das Jahr 2013 ein ganz besonderes, denn zusammen mit Gästen, Partnern und Kunden freuen sich die insgesamt 1.100 Mitarbeiter über den runden Geburtstag des Unternehmens. 5 Millionen Gäste, zu denen unter anderem Größen aus Sport- und Showbiz zählen, hießen die Hotels in dieser Zeit willkommen. Ebenfalls Grund zur Freude boten diverse Neuzugänge im eigenen Hotelportfolio: So erweiterte die Gruppe in 2009 mit dem Welcome Hotel Marburg und in 2011 mit dem Welcome Hotel Frankfurt sowie zwei Managementbetrieben in Meissen ihr Angebot auf insgesamt 17 Häuser.

Ausgezeichnetes Erfolgskonzept

Allein die Umsatzentwicklung in den letzten 5 Jahren gibt Einblick in die rasante Entwicklung der Hotelgruppe: Waren es im Jahr 2008 zum 10jährigen Jubiläum noch 48,4 Millionen Euro Umsatz, konnte dieser im vergangenen Jahr auf 61,3 Millionen Euro gesteigert werden. An den bundesweiten Standorten in Mittel- und Großstädten gilt Welcome Hotels als zuverlässiger Partner sowohl im Geschäftsreise- als auch im Touristikbereich. Die professionelle Verkaufsstruktur mit dem kettenweiten Revenue Management sowie die Fortbildung der Führungskräfte und Mitarbeiter gehören zu den Eckpfeilern des Welcome Erfolgskonzeptes. Die Q-Zertifizierung durch die Kooperationsgemeinschaft ServiceQualität Deutschland, zu der der Startschuss bereits im Jahr 2010 fiel, zeichnet die kontinuierliche Weiterentwicklung des eigenen Qualitätsmanagementsystems zu Gunsten der Welcome Gäste aus. Dank des optimierten und teilweise zentralisierten Einkaufsmanagements konnten außerdem die Kosten in den letzten 5 Jahren in allen Unternehmensbereichen gesenkt werden. Und getreu dem Credo „Stillstand ist Rückschritt“ steht auch die Investition in die eigenen Häuser dauerhaft im Fokus der Geschäftsführung. So investierte das Unternehmen in jüngster Vergangenheit unter anderem in den Ausbau des Welcome Spas in Bad Arolsen sowie in den Umbau der Küche und die Neugestaltung der Bäder und des Restaurants im Welcome Hotel Wesel. Darüber hinaus unterstrich die Hotelgruppe mit der Erweiterung der IT-Infrastruktur und der Einführung eines einheitlichen

WELCOME
HOTELS

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Presseinformation

Hotelbuchungsprogramms den eigenen Anspruch an ein modernes Unternehmen.

Über die Welcome Hotels:

Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 17 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.

WELCOME
HOTELS

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Pressebüro WELCOME HOTELS • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz/Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137/157• Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de/e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**