

## Urlaub mit dem Vierbeiner im Dorf Münsterland

### Das Dorf Münsterland bietet Coaching für Menschen im Umgang mit ihrem Hund

**Legden, Mai 2016.** Die Sommerferien stehen vor der Tür, die Urlaubsplanung ist in vollem Gange und jedes Jahr die gleiche Frage: Wohin mit dem geliebten Vierbeiner? Ein ganz besonderes Angebot bietet das zur Welcome Hotelgruppe gehörige Dorf Münsterland in Legden: Damit Herrchen und Frauchen die oft knappe Freizeit gemeinsam mit ihrem tierischen Liebling gestalten können, bietet das Freizeitdorf die Möglichkeit, professionelles Hundetraining und Urlaub zu verbinden. In Zusammenarbeit mit der erfahrenen Trainingsexpertin Rita Sieberg begegnen Gäste im Rahmen des fünftägigen Grundkurses – buchbar für den Zeitraum vom 17. - 22. Juli oder wahlweise vom 7.- 12. August – ihrem Vierbeiner von einer ganz neuen Seite, studieren sein Gruppenverhalten und den Umgang mit ganz individuellen Charakterzügen. „Wie lernt mein Hund, unter Ablenkung auf mich zu hören?“, „Wie trainiere ich das Rausrufen beim Spielen oder das Laufen an lockerer Leine?“ und „Wie wirkt sich meine eigene Körpersprache auf das Verhalten meines Hundes aus?“ – Fragen, denen Hundehalter und Expertin zusammen auf den Grund gehen können. „Ziel meiner Trainingsstrategie ist es, die Menschen im Umgang mit ihrem Hund so zu coachen, dass sie als Dream Team perfekt aufeinander reagieren“, erklärt die erfahrene Hundetrainerin Sieberg. Und natürlich bleibt zwischen den zweistündigen Kursen am Vor- und Nachmittag viel Zeit für Streicheleinheiten und ausgiebiges Toben. Das Gelände der Freizeitanlage Dorf Münsterland – umgeben von zahlreichen Wander- und Radwegen – eignet sich hervorragend für Trainingsprogramme und ausgedehnte Spaziergänge in der Natur. Und natürlich stehen auf dem Gelände Hundeduschen zur Verfügung, damit der tierische Begleiter beim Dinner im hoteleigenen Restaurant einen guten Eindruck hinterlässt.

Im Preis von 549,- € pro Arrangement im Einzelzimmer oder 499,- € pro Person/Arrangement im Doppelzimmer enthalten sind neben fünf Übernachtungen mit Frühstücksbuffet, einem Welcome Buffet am Sonntag, einem Themenbuffet am Donnerstag und einem Picknick insgesamt neun Trainingseinheiten. Dabei wohnen Kinder im Elternzimmer bis zu einem Alter

## Presseinformation

von fünf Jahren kostenfrei. Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren erhalten eine Ermäßigung von 50 Prozent. Über weitere Details zur Trainingswoche können sich Interessierte auf [www.dorf-muensterland.de](http://www.dorf-muensterland.de) oder telefonisch unter 02566/2080 informieren.

### **Hotel und Freizeitpark Dorf Münsterland – Nostalgie trifft modernen Zeitgeist**

Das Hotel Dorf Münsterland managed by Welcome Hotels bietet 131 Komfortzimmer der Drei-Sterne-Superior-Kategorie sowie weitere Übernachtungsmöglichkeiten im angrenzenden Gästehaus. Die Einzel- und Doppelzimmer sowie Appartements sind im modernen Landhausstil eingerichtet. Auch eine Suite mit Bauernhauscharakter ist Teil des gemütlichen Fachwerkhoteles. Als Liebhaber nostalgischer Architektur schafften die Erbauer ein Dorf-Ensemble, das Menschen zum gemeinsamen Urlaub oder zum Feiern zusammenbringt - traditionell und doch modern, bodenständig und dennoch jung und weltoffen.

Die Hotelrezeption ist 24 Stunden besetzt. Kostenfreie Parkplätze stehen in ausreichender Zahl zur Verfügung.

Im Hotelrestaurant „Gute Stube“ erwartet die Gäste des Dorfes münsterländische Gastfreundschaft mit einem vielfältigen Angebot und saisonalen Highlights. Und auch für Blumenliebhaber hält das „Dahliendorf“ Legden – wie es liebevoll von den Einheimischen genannt wird – einiges bereit. Kultur- und Naturbegeisterte kommen in der Region Westmünsterland auf ihre Kosten: Der 960 km lange Radweg führt vorbei an zahlreichen historischen Prachtbauten, darunter einige Wasserschlösser. Etwa 45 Autominuten dauert die Anreise in die Dom- und Universitätsstadt Münster und in 20 Autominuten Entfernung lädt das Rock & Pop Museum in Gronau oder das FOC Outletcenter in Ochtrup zum Verweilen ein. Shopping, Marktkultur und holländisches Flair erleben Gäste bei einem Ausflug in die Niederlande, z. B. nach Winterswijk oder Enschede.

**Pressebüro WELCOME HOTELS** • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: [j.mutz@jeschenko.de](mailto:j.mutz@jeschenko.de) / [e.waugh@jeschenko.de](mailto:e.waugh@jeschenko.de) • **Abdruck honorarfrei.**

**WELCOME**  
HOTELS

PRESSEKONTAKT  
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152  
Fax +49(0)221.3099-200  
[info@jeschenko.de](mailto:info@jeschenko.de)

[www.welcome-hotels.com](http://www.welcome-hotels.com)