

## „You are welcome“ Die gelebte Unternehmensphilosophie der Welcome Hotels

**Warstein, 2014.** Bereits seit 1998 ist die Welcome Hotelgruppe eine feste Größe im deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhält das Unternehmen an bundesweit 14 Standorten 17 Häuser der 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Kategorie. Mit Herz und Verstand vermitteln die über 1.100 Mitarbeiter sowohl Business- als auch Freizeitgästen täglich das Gefühl willkommen zu sein. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz haben es sich die Welcome Hotels zur Aufgabe gemacht die „you are welcome“-Unternehmensphilosophie im Detail für den Gast erlebbar zu machen. So zeichnen der Dienstleistungsanspruch auf höchstem Niveau sowie eine ausgeprägte Leidenschaft für den Hotellerieberuf die Welcome Unternehmenskultur aus. Qualitätsorientierter Service sowie engagiertes Personalmanagement, bei dem die Förderung und Weiterbildung der Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen, gehören zu den Eckpfeilern des Erfolgskonzeptes und sind ausschlaggebend für die stetig positive Unternehmensentwicklung der Welcome Hotelgruppe. Neben einer zukunftsgerichteten Investition in den Erhalt bestehender Häuser genießt auch der Ausbau des Hotelportfolios mit einer sorgfältigen Auswahl der Standorte besondere Priorität: So liegen alle Häuser der Hotelgruppe mit Hauptsitz in Warstein in attraktiven Regionen mit sowohl wirtschaftlichem als auch touristischem Nachfragepotenzial. Ganz individuell und jedes mit seinem eigenen Charme präsentieren sich die Hotels in Wissenschafts- und Universitätszentren wie Darmstadt und Paderborn, in Messe-Metropolen wie Frankfurt oder in den Freizeit- und Ausflugsregionen des Sauerlandes und des Niederrheins. Aber auch in Kulturstädten wie Meißen oder Essen ist die Welcome Hotelgruppe vertreten.

Auf den Geschäftsreise- und Tagungsbereich spezialisiert gelten die Welcome Hotels bereits seit über 15 Jahren als professioneller Partner für Businessgäste aus aller Welt und bieten mit Veranstaltungsflächen von insgesamt über 11.000 m<sup>2</sup>, modernster Ausstattung und exklusiven Tagungskonzepten ideale Voraussetzungen für Seminare und Kongresse. Bereits seit Beginn des Jahres 2013 hat die Welcome Hotelgruppe ihre für Großveranstaltungen und Events besonders geeigneten Betriebe in Warstein, Darmstadt, Bamberg und Legden unter dem Logo „Welcome Hotels Eventlocations“ zusammengefasst. Und damit nach einem ereignisreichen Seminartag oder Kulturtrip auch die Erholung nicht zu kurz

## Presseinformation

kommt, sorgen Stimmungsvolle Wellnessbereiche und Restaurants bei Geschäfts- und Freizeitgästen für die nötige Entspannung in stilvoller Welcome-Atmosphäre.

Im aktuellen Ranking der AHGZ-TOP 50 der umsatzstärksten, deutschen Hotelketten belegt Welcome Platz 27. Die Treugast Solution Group bewertet Welcome mit AA; somit potenter Partner für Investoren.

**WELCOME**  
HOTELS

PRESSEKONTAKT  
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152  
Fax +49(0)221.3099-200  
info@jeschenko.de

[www.welcome-hotels.com](http://www.welcome-hotels.com)

**Pressebüro WELCOME HOTELS** • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de / e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**