

Mit Umsatzplus ins Jahr 2015

Welcome Hotelgruppe zieht erfolgreiche Halbjahresbilanz

Warstein, 5. August 2015. Die 17 Hotels der Welcome Hotelgruppe starten mit einem Umsatzplus ins Jahr 2015. Der Gesamtumsatz der Gruppe mit Hauptsitz im sauerländischen Warstein ist um 4,2 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres gestiegen. Die durchschnittliche Belegung der Hotels klettert im Jahresvergleich um 2,5 Prozentpunkte. Auch der Logiserlös pro verfügbarem Zimmer (RevPar) stieg um 4,2 Prozent an. „Wir freuen uns, dass wir so positiv in das neue Jahr gestartet sind“, so Mario Pick, zusammen mit Carsten Kritz Geschäftsführer der Welcome Hotels. „Das zeigt uns einmal mehr, dass wir mit unserer Strategie der Qualitätssicherung, die wir nach wie vor in allen unseren Häusern vorantreiben und ausbauen, auf dem richtigen Weg sind. Darüber hinaus spielen auch die kontinuierlichen Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen unserer einzelnen Betriebe sowie die verstärkte Vermarktung unserer neuen IBE (Buchungsmaschine) und gezieltes Revenue Management eine bedeutende Rolle.“ Im aktuellen Ranking der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) für das Jahr 2014 belegen die Welcome Hotels mit einem Jahresnettoumsatz von 62,2 Mio. Euro und einer durchschnittlichen Zimmerbelegung von 60,6 Prozent Platz 27 auf dem deutschen Hotelmarkt und stellen damit ihre anhaltend gute Marktposition unter Beweis. Welcome Hotels habe, so Carsten Kritz, allen Grund positiv auf die kommenden Monate zu blicken. „Wir gehen davon aus, dass wir den Gesamtumsatz der Gruppe bis zum Jahresende weiter steigern können.“ Und natürlich stehe in diesem Jahr auch der Spatenstich zum 18. Objekt der Hotelgruppe am Standort Neckarsulm an.

Presseinformation

Über die Welcome Hotels:

Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 17 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.

WELCOME
HOTELS

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Pressebüro WELCOME HOTELS • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de / e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**