

Hotel-Schnupperstunde per Like-Button

Welcome Hotel Bad Arolsen verlost einen Blick hinter die Hotel-Kulissen für potenziellen Hotellerie-Nachwuchs

Bad Arolsen, 24. August 2016. Getreu dem Motto „Neugier macht schlau“ ermöglicht das Welcome Hotel Bad Arolsen Schülerinnen und Schülern, die an einem Beruf in der Hotelbranche interessiert sind, eine geführte Schnupperstunde mit Blick hinter die Kulissen des 4-Sterne Hotels inklusive eines 2-tägigen Aufenthalts. Über die Facebook-Seite des Hotels haben Interessierte noch bis zum 15. September die Möglichkeit, mit Likes und Kommentaren an dem Gewinnspiel teilzunehmen (<http://tinyurl.com/Schnupperstunde>). Ob Küche, Housekeeping, Rezeption oder Restaurant: Welche Abteilungen Teil der Schnupperstunde werden, ist dem Gewinner natürlich selbst überlassen. Und dank des 2-tägigen Aufenthalts, hat der Gewinner darüber hinaus genügend Zeit, sich mit dem Hotel als Ausbildungsbetrieb vertraut zu machen. „Unser Ausbildungsjahr hat gerade erst begonnen und unsere neun neuen Lehrlinge finden sich langsam in die Abläufe und Strukturen unseres Hauses ein“, so Andrea Schubert, Ausbildungsbeauftragte des Welcome Hotels. „Die Abschlussklassen neun und zehn der Schulen in der Region setzen sich aber jetzt schon intensiv mit Ausbildungsmöglichkeiten und Berufswünschen für das kommende Jahr auseinander. Hier möchten wir natürlich ansetzen und dem potenziellen Branchennachwuchs die Chance bieten, einen kleinen, aber sehr authentischen Blick in den Arbeitsalltag eines Hotels zu werfen.“ Neben der Rekrutierung motivierter Auszubildender legt das Welcome Hotel Bad Arolsen ein besonderes Augenmerk auf eine qualitativ hochwertige Ausbildung. So ergänzen im Rahmen des Ausbildungspaketes Fortbildungsmaßnahmen und Hilfestellungen bei der Karriereplanung den Werdegang der Welcome-Lehrlinge. Dazu gehören individuelle Schulungen und Seminare genauso wie regelmäßige Ausbildungsgespräche, um den persönlichen Kontakt zu den Azubis zu intensivieren und Eindrücke auszutauschen.

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Azubis willkommen

Das Welcome Hotel Bad Arolsen beschäftigt derzeit 21 Auszubildende und mit jährlich durchschnittlich acht neuen Lehrlingen bestätigt das Haus der Welcome Hotelgruppe seine Position als Ausbildungsunternehmen in der Region. Die Erfolgsquote spricht dabei für sich: 100 Prozent der Berufsanfänger schlossen in den letzten Jahren ihre Ausbildung im Welcome Hotel Bad Arolsen erfolgreich ab. Und immerhin 85 Prozent der Nachwuchskräfte setzten ihre berufliche Laufbahn in der Branche fort.

Insgesamt lernen in den 15 Häusern der Hotelgruppe zurzeit rund 180 Auszubildende. Auch zu Beginn des kommenden Ausbildungsjahres plant das Unternehmen an verschiedenen Standorten Ausbildungsplätze zu besetzen. Informationen rund um die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten bei Welcome Hotels finden Interessierte unter <http://www.welcome-hotels.com/jobs/>

Über die Welcome Hotels:

Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 15 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Pressebüro WELCOME HOTELS • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de / e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**