

Hotel-Azubis in der Dessert-Schule

Auszubildende der Welcome Hotels belegen Workshop zum Thema Speiseeis & Dessert

Heilbronn, 2. September 2014. Das Finale eines jeden gelungenen Menüs ist die Kreation eines deliziösen Desserts. Nicht umsonst gilt es unter Köchen längst auch als eine „Königsdisziplin“. Elf Auszubildende der Welcome Hotels nutzten die Chance, am Freitag, den 29. August, die Welt von Crêpes Suzette und Zabaione näher kennenlernen. Die Gelegenheit dazu bot ihnen die Teilnahme an einem Workshop zum Thema Speiseeis und Dessert im ChefmanshipCentre UNILEVER Deutschland Heilbronn. Auch der Küchendirektor der Hotelgruppe, Engelbert Beule, war mit von der Partie. Schritt für Schritt wurden die Azubis an die Dessertkunst herangeführt. In Teamarbeit durften sie zum Abschluss ihre ganz eigenen Süßspeisen kreieren. Und dies mit Erfolg: Das beste Dessert wurde prämiert und wird am 6. September bei der Warsteiner Internationalen Montgolfiade verkostet.

Über die Theorie zur Praxis

Die Welt der Nachspeisen ist eine Kunst für sich: Welche Zubereitungsweise für die perfekte Konsistenz sorgt und wie ein einzigartiger Süßgeschmack entsteht, ist ein meist gut gehütetes Geheimnis der Küchenprofis. Ein perfektes Dessert zu kreieren erfordert demnach nicht nur persönliches Geschick, sondern vor allem das nötige Fachwissen. Über diese Expertise verfügt Marcus Hannig von Langnese, der den Workshop in Heilbronn leitete. Zu Beginn führte er die Welcome-Azubis deshalb erst in die Grundlagen der Zubereitung ein. „Dabei ging er besonders auf die Vielseitigkeit von Eiscreme ein und erklärte unter anderem, welche Geheimnisse für einen süßen Genussmoment besonders wichtig sind.“ Dass mit geringem Aufwand tolle Nachspeisen gezaubert werden können, davon überzeugten sich die Teilnehmer im praktischen Teil des Workshops, bei dem sie das Gelernte selbst anwenden durften. „Die Resonanz unserer Azubis war durchweg positiv. Der Workshop war eine tolle Möglichkeit, auch mal abseits der täglichen Aufgaben im Hotelbetrieb hinter die Kulissen zu schauen“, so Carsten Kritz, einer der beiden Geschäftsführer der Welcome Hotels. Die Teilnehmer aus den Häusern in Darmstadt, Marburg, Bamberg,

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Presseinformation

Paderborn, Frankfurt, Wesel und Lippstadt gehören zu rund 170 Auszubildenden der Hotelgruppe mit Hauptsitz in Warstein.

Über die Welcome Hotels:

Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 17 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.

WELCOME
HOTELS

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com

Pressebüro WELCOME HOTELS • Jeschenko MedienAgentur Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**