

Goldrichtig platziert!

Welcome Hotels Azubi Film gewinnt Gold

Warstein, 15. Mai. Der zu Beginn des Jahres in Zusammenarbeit mit der Agentur wildcard-communications produzierte Azubi-Film ist heute in Hamburg beim WorldMediaFestival, einem internationalen Wettbewerb für Kommunikationsmedien, in der Rubrik „Corporate Communication“ mit Gold ausgezeichnet worden. Bereits zum 15. Mal zeichnete der intermedia Filmvertrieb im Zuge des WorldMediaFestivals herausragende Lösungen in Corporate Film, Television, Web, Web TV und Print Produktionen auf internationaler Ebene aus. „Wir sind sehr stolz auf die Auszeichnung. Mit unserem Film möchten wir jungen Menschen zeigen, welche Chancen ein Ausbildungsplatz in der Hotellerie mit sich bringt und wie vielfältig die Einsatzbereiche sind“, so Elke Stahlmecke, Prokuristin der Welcome Hotels. „Unsere Zielgruppe – potenzieller Hotellerie-Nachwuchs – ist im sozialen Netz zuhause und kaum besser ansprechbar als über youtube, facebook und co.“, fügt Sabine Struif, Assistenz der Geschäftsführung hinzu. Auf 3,5 Minuten zusammengeschnitten geben die jungen Auszubildenden Elisa, Janina, Paulina und Mathias im preisgekrönten Welcome Azubi-Film potenziellem Nachwuchs Einblicke in die vielen verschiedenen Arbeitsbereiche, die der Ausbildungsplatz „Hotel“ ihnen bietet. Der Film ist sowohl auf der Welcome Hotels-Internetseite (<http://www.welcome-hotels.com/info/jobs>) als auch im Videoportal YouTube zu sehen (<http://www.youtube.com/watch?v=1BtVwUg9aI8>). Rund 160 Welcome Lehrlinge kommen derzeit in den Genuss der Ausbildung in den verschiedenen Lehrberufen, wie Koch/Köchin, Hotelfachmann/frau und Restaurantfachmann/frau. Und nach bestandener Abschlussprüfung wird der überwiegende Teil der Auszubildenden in feste Arbeitsverhältnisse übernommen.

Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 17 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.

Pressebüro WELCOME HOTELS • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de / e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**

PRESSEKONTAKT
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152
Fax +49(0)221.3099-200
info@jeschenko.de

www.welcome-hotels.com