

## „Feuer und Flamme“ für Welcome Hotels

### Welcome Hotel Meschede begeistert Unternehmer mit außergewöhnlichem Kundenevent

**Meschede, 23. Juni 2015.** Ganz im Zeichen von ‚Feuer & Flamme‘ hatten 156 geladene Gäste – alle samt Entscheider der MICE- und Incentive-Branche - am vergangenen Samstag die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen des Welcome Hotels in Meschede zu werfen. Eigens für den Austausch mit potenziellen Neukunden hatte das Team um Hoteldirektor Thilo Schulte zu einer informativen wie spektakulären Kundenveranstaltung mit anschließender Übernachtung geladen. „Gut funktionierende Partnerschaften basieren nicht nur auf geschäftlicher, sondern auch auf emotionaler Ebene“, so Thilo Schulte. „Im Fokus unserer Veranstaltung stand primär, potenziellen Neukunden unser Haus als optimalen Veranstaltungsort mit jahrelanger Kompetenz im MICE- und Incentive-Geschäft in geselliger und entspannter Atmosphäre zu präsentieren.“ Nach einführenden Begrüßungsworten des Direktors mit Cocktail- und Flying Buffet-Verköstigung hatten die Gäste die Möglichkeit, im Zuge einer Hausführung durch Gästezimmer, Veranstaltungs- und Tagungsräumlichkeiten sowie Freizeit- und Wellnessbereich einen Blick hinter die Kulissen des 4-Sterne-Hauses der Welcome Hotelgruppe zu werfen. Anschließend sorgte das Team des Hauses mit Lamborghini Huracan- oder Ford Mustang-Probefahrten, Segwaytouren am See und Fotoshooting-Möglichkeiten im Welcome-Heißluftballon für ein abwechslungsreiches Tagesprogramm. Highlight der Veranstaltung: Die Sky Bar am See. Hoch hinaus ging es für jeweils 22 Gäste, die mit einem eindrucksvollen Blick auf den Stausee ausgefallene Cocktails und Knabbereien genießen durften. Mit imposanter musiksynchroner Pyro- & Feuershow am Abend ließen Gäste und Gastgeber das Event in geselliger Stimmung und mit kulinarischen Köstlichkeiten vom ‚Walking Dinner‘ ausklingen, bevor es am Sonntagmorgen nach dem Langschläfer-Frühstück in Richtung Heimat ging.

### Best for business

Mit insgesamt 9 Veranstaltungsräumen auf einer Gesamtfläche von 783 m<sup>2</sup> und Platz für bis zu 300 Personen, bietet das Certified Conference Hotel ideale Voraussetzungen für Tagungen, Meetings und Kongresse. In sämtlichen Veranstaltungsräumen steht modernste Präsentationstechnik bereit. So

PRESSEKONTAKT  
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152  
Fax +49(0)221.3099-200  
info@jeschenko.de

[www.welcome-hotels.com](http://www.welcome-hotels.com)

## Presseinformation

gehören beispielsweise Netzwerkanschlüsse zur Standardausstattung, wobei auf Wunsch zusätzliche Tagungstechnik bereitgestellt werden kann. Der an den denkmalgeschützten Hotelteil angeschlossene Neubau aus dem Jahr 2001 erfüllt dabei alle Kriterien für eine zeitgemäße Ausrichtung von Tagungs- und Seminarveranstaltungen. Mobile Trennwände ermöglichen es, aus zwei Konferenzräumen im Handumdrehen einen großflächigen Konferenzsaal zu gestalten. Für Filmvorführungen auf Großleinwänden ist das Businesshotel ebenso geeignet wie für die Präsentation von Limousinen und anderen Fahrzeugen in entsprechender Manier. Logistisch und platztechnisch stehen ausreichend Möglichkeiten für Präsentationen der „besonderen Art“ zur Verfügung. Die ausschließlich hellen Räume sind zum Teil an Terrassenanlagen angegliedert, welche für Kaffeepausen im Freien in Anspruch genommen oder komplett in den Tagungsablauf integriert werden können. Der Blick auf die umliegende Landschaft und den angrenzenden Hennesee sorgt sowohl in Seminarpausen als auch während einer Veranstaltung für Entspannung. „Wir gewährleisten den Organisatoren zu jeder Zeit ein Höchstmaß an Flexibilität und tun alles in unserer Macht stehende, die Wünsche eins zu eins umzusetzen“, versichert Hoteldirektor Thilo Schulte.

### *Über die Welcome Hotels:*

*Die Welcome Hotelgruppe mit Sitz im sauerländischen Warstein behauptet sich seit 1998 erfolgreich auf dem deutschen Hotelmarkt. Insgesamt unterhalten die Welcome Hotels an 14 bundesweiten Standorten 17 3-Sterne Superior bis 4-Sterne Superior Häuser. Geleitet von der Doppelspitze Mario Pick und Carsten Kritz vermitteln über 1000 Mitarbeiter Tag für Tag den Gästen das Gefühl, „willkommen“ zu sein.*

**Pressebüro WELCOME HOTELS** • Jeschenko MedienAgentur • Jörg Mutz / Eileen Waugh • Eugen-Langen-Str. 25 • 50968 Köln • Tel: 0221 30 99 -137 und -157 • Fax: 0221 30 99-199 • Mail: j.mutz@jeschenko.de / e.waugh@jeschenko.de • **Abdruck honorarfrei.**

**WELCOME**  
HOTELS

PRESSEKONTAKT  
WELCOME HOTELS

Jeschenko MedienAgentur  
Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
D-50968 Köln

Tel. +49(0)221.3099-152  
Fax +49(0)221.3099-200  
info@jeschenko.de

[www.welcome-hotels.com](http://www.welcome-hotels.com)