

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit

Welcome Hotels präsentieren Tagungskonzept „Welcome Green“

- **Nachhaltige Meetings und Events in 13 Welcome Hotels an 12 Standorten in Deutschland**

Frankfurt am Main, 18. Oktober 2023 – Die in Frankfurt am Main ansässige Hotelgruppe [Welcome Hotels](#) setzt mit dem neuen Tagungskonzept „Welcome Green“ einen zeitgemäßen Standard für nachhaltige Tagungen, Meetings und Events. Mit der Vision, Nachhaltigkeit, Gastlichkeit und Innovation miteinander zu verbinden, haben die Welcome Hotels in den letzten zwei Jahren ehrgeizige Schritte unternommen, um nachhaltiges Tagen zu einem integralen Bestandteil ihres Angebots zu machen.

Das Konzept „Welcome Green“ wurde in den 13 Hotels der Gruppe an 12 Standorten in Deutschland bereits umgesetzt. Es ist ein wichtiger Teil des umfassenden [Nachhaltigkeitskonzepts](#) der Welcome Hotels, das kontinuierlich ausgebaut wird und dem die Kriterien Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG: Environment, Social, Governance) zugrunde liegen. Alle wesentlichen Aspekte des nachhaltigen Handelns wurden hier berücksichtigt und integriert. Dazu zählen unter anderem Ressourcenschonung (Reduzierung CO₂-Fußabdruck), nachhaltiger Einkauf, lokale und saisonale Küche, Biodiversität, soziales und lokales Engagement, IT-Sicherheit oder auch ein Verhaltenskodex für verantwortungsbewusstes Handeln gegenüber den Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten.

„Nachhaltigkeit ist ein Thema von globaler Bedeutung und in der Unternehmenskultur der Welcome Hotels fest verankert. Das gilt auch für das MICE-Segment. Hotels, die nachhaltige Veranstaltungen anbieten, steigern die Kundenzufriedenheit und bauen so langfristige Geschäftsbeziehungen auf“, ist Karl Schattmaier, Chief Executive Officer der Welcome Hotels, überzeugt.

Die Welcome Hotels haben eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um diese Unternehmensvision Wirklichkeit werden zu lassen:

1. **Nachhaltige Gastronomie:** Die Hotels verarbeiten verstärkt regionale und saisonale Lebensmittel, um die Umweltauswirkungen der Lebensmittelproduktion zu reduzieren. Es werden vegetarische und vegane Optionen angeboten. Das Welcome Green-Konzept beinhaltet gesunde Kaffeepausen – mit regionalen, leichten und vitaminreichen Produkten sowie selbst gefiltertem und in Glasflaschen abgefülltem Wasser. Zum Standard zählt ebenfalls das Zero-Waste-Frühstück, bei dem weitestgehend auf Verpackungen verzichtet wird. Ausgenommen sind hier Allergiker-Produkte.
2. **Umweltfreundliche Technologie:** Die Welcome Hotels investieren in energieeffiziente Beleuchtung, Heizung und Klimatisierungssysteme, um den Energieverbrauch zu reduzieren. Außerdem wird vermehrt auf digitale Veranstaltungstechnologie gesetzt, um den Papierverbrauch zu minimieren.



3. **Nachhaltiger Einkauf:** Hier setzt das Unternehmen auf die Vorteile einer zentralen Einkaufsstrategie. Ein starker Einkaufspartner garantiert eine gleichbleibend hohe Qualität und reibungslose Prozessabläufe. Gemeinsam werden zertifizierte Lieferanten beauftragt und nachhaltige Lösungen gesucht. 90 Prozent der Produkte und Dienstleistungen werden von Lieferanten in Hotelnähe bis maximal 100 Kilometer Entfernung bezogen.
4. **Nachhaltige Veranstaltungsplanung und -ausstattung:** Dazu zählt die CO₂-reduzierte An- und Abreise in Kooperation mit der Deutschen Bahn. Darüber hinaus werden FSC-zertifizierte Tagungsmaterialien wie Tagungs- und Flipchartblöcke, Papier und Stifte sowie umweltfreundliche Verpackungen eingesetzt und auf die Vermeidung von Abfall geachtet.
5. **Nachhaltigkeits-Schulungen:** Die Mitarbeitenden der Welcome Hotels werden in Nachhaltigkeitsfragen geschult, um sicherzustellen, dass sie die Werte und Ziele des Unternehmens kennen und kommunizieren können.

„Mit ‚Welcome Green‘ zeigen wir, dass eine hohe Service- und Dienstleistungskultur und nachhaltiges Handeln hervorragend harmonieren. Das Konzept spricht die wachsende Zielgruppe der ‚grünen Tagungskunden‘ an, die sich bewusst für einen Veranstaltungsstandort mit anspruchsvollen nachhaltigen Standards und gesellschaftlichem Verantwortungsbewusstsein entscheidet“, unterstreicht Marius Reuther, ESG Manager der Welcome Hotels.

In diesem Jahr wurden alle Welcome Hotels mit dem Level 4, dem zweithöchsten Level des renommierten Umweltzertifizierers GreenSign, ausgezeichnet. Damit wird den Häusern attestiert, dass sie die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften in hohem Maß erfüllen. Je nach Infrastruktur, Umgebung und Bauweise gibt es bei den unterschiedlichen Welcome Hotels zusätzlich zum Unternehmensstandard individuelle Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Das Unternehmen, das in diesem Jahr sein 25. Firmenjubiläum feiert, hat 110 Tagungsräume im Angebot. Das Portfolio ist abwechslungsreich: von Meetings mit Seeblick im Welcome Hotel Meschede über Tagungen am Rheinufer im Welcome Hotel Wesel oder im Renaissance-Schloss im Welcome Hotel Schloss Lehen bis hin zu Kongressen mit bis zu 1.600 Personen im Welcome Hotel Dorf Münsterland in Legden.

Bildunterschriften

1.+2. Das Welcome Green-Konzept beinhaltet gesunde Kaffeepausen – mit regionalen, leichten und vitaminreichen Produkten sowie selbst gefiltertem und in Glasflaschen abgefülltem Wasser.

3. Große Freude in Bamberg: Das Team des Welcome Kongresshotel Bamberg um den stellvertretenden Hotelmanager Sebastian Imhof (M.) ist in diesem Jahr wie alle Welcome Hotels mit dem GreenSign-Level 4 zertifiziert worden.

Fotos: Welcome Hotels

Über die Welcome Hotels

Die Hotelgesellschaft Welcome Hotels mit Sitz in Frankfurt am Main ist seit 1998 auf dem deutschen Markt aktiv und betreibt aktuell 13 Hotels der Drei- und Vier-Sterne Superior-Kategorie an 12 Standorten. Zu den individuellen Hotels der Gruppe zählen klassische Business-, Tagungs- und Stadthotels ebenso wie Schlosshotels, Seehotels und Häuser im Boutique-Stil. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 800 Mitarbeitende. Ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmenskonzepts ist Nachhaltigkeit. Hier stehen die Themen Ressourcenschonung, Regionalität, Green Meetings, starke Arbeitgebermarke mit Diversity Management sowie ein hoher Qualitätsanspruch im Mittelpunkt. Die Hotelgruppe wird geführt von Karl Schattmaier, Chief Executive Officer und Jürgen von Massow, Chief Operating Officer.



WELCOME
HOTELS

www.welcome-hotels.com; www.welcome-hotels.com/ueber-uns/unternehmensleitbild/
www.instagram.com/welcome.hotels/; www.facebook.com/welcomehotels

Ansprechpartner

Welcome Hotels

Marius Reuther

Tel.: +49 160 223 881 2

E-Mail: m.reuther@welcome-hotels.com

www.welcome-hotels.com

Suite31

Angelika Heyer Text+PR

Tel.: +49 69 272 451 79

Mobil: +49 157 707 541 36

E-Mail: Angelika.Heyer@suite31pr.de

www.suite31pr.de